



***INSTITUTO PRIVADO D-110***  
***COLEGIO PLAZA MAYOR***

**PROGRAMA ANUAL**  
**CICLO LECTIVO 2018**

**ÁREA:** CIENCIAS SOCIALES

**ESPACIO CURRICULAR:** GESTION DE LAS ORGANIZACIONES I

**AÑO:** 5to. CICLO ORIENTADO

**PROFESOR:** SERGIO DELLEPIANE

**EJE TEMATICO I.- EL PROCESO DE ADMINISTRACION ESTRATEGICA**

**El Proceso de Administración.** ¿Qué es la Estrategia? Análisis Externo e Interno. Selección e Implementación Estratégica. Equilibrio en la Planificación. Planificación bajo incertidumbre. La toma de decisiones.

**Definición del Negocio.** Empresas especializadas vs Empresas diversificadas.

Visión y Metas principales. Corto Plazo vs Largo Plazo. El “Credo” de la Empresa. Filosofía Empresaria

Grupos de Interés – Internos y Externos. Estrategia y Ética en los Negocios. Formación del ambiente ético en la Empresa. Responsabilidad Social Empresaria

**EJE TEMATICO II.- EXIGENCIAS DEL ENTORNO COMPETITIVO**

Competidores Potenciales. Barreras al Ingreso. Poder de Negociación de los Compradores  
Poder de Negociación de los Proveedores. Amenazas de los Productos Sustitutivos  
El rol del Macroambiente. Los Grupos Estratégicos. Modelos Estáticos en un Mundo Dinámico  
Cambios competitivos durante la evolución de la Empresa y el Sector al que pertenece  
Globalización – Causas y Consecuencias. Contexto Nacional y Ventaja Competitiva

### EJE TEMATICO III.- LA VENTAJA COMPETITIVA

Bloques genéricos de formación de la Ventaja Competitiva. Habilidades distintivas: Recursos y Capacidades El rol de la “Suerte”. Durabilidad de la Ventaja Competitiva. Barreras a la Imitación. Capacidad de los Competidores. Dinamismo de la Industria. Origen del fracaso de las Empresas. Superar la Inercia.